



การจัดการความรู้ ด้านการเรียนการสอน

หัวข้อเรื่อง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำ AI มา
ประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน
(AI Knowledge Sharing & KM Practices)



คณะบริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา 2567

คำนำ

แนวปฏิบัติที่ดีของ “เทคนิคการเขียนบทความวิจัย” ฉบับนี้เกิดขึ้นภายใต้บริบทการจัดการความรู้ (Knowledge Management - KM) ของคณะบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2567 ในรูปแบบกิจกรรมการจัดการประชุมคณะ ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการจัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ โดยวิธีการให้คำปรึกษา แนะนำและถ่ายทอด ทักษะประสบการณ์ของคณาจารย์รุ่นพี่สำหรับคณาจารย์รุ่นน้อง อันเป็นการรวบรวมความรู้ ในการจัดการเรียนการสอน การทำสื่อการเรียนการสอนด้วย AI หรือปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญยิ่งต่อ พัฒนางานด้านวิชาการให้ได้ประสิทธิภาพมากที่สุด และ ทั้งนี้ แนวปฏิบัติฉบับนี้จะไม่มี คุณประโยชน์อันใดเลย หากคงอยู่ในคลังความรู้โดยปราศจากการนำมาใช้ ด้านการวิจัย จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะมีการนำความรู้เหล่านี้ไป เป็นแนวทางในการเขียนบทความ วิจัยได้อย่างเป็นรูปธรรม คณะบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ ได้เล็งเห็นว่าปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อยู่หลากหลายรูปแบบ ซึ่ง AI หรือปัญญาประดิษฐ์ ก็เป็นเทคโนโลยีที่สามารถนำมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน หรือพัฒนาไปสู่การทำงานในรูปแบบใหม่ ๆ ได้ เช่น Chat GPT ก็เป็นเครื่องมือที่สามารถพัฒนากระบวนการทำงาน การเรียนการสอน ในเรื่องของการแปลภาษา การเขียนและการสรุปงาน การผลิตสื่อ รวมถึงการใช้งานเพื่อออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ ดังนั้นกองแผนงานจึงได้กำหนดหัวข้อการนำ AI Chat GPT & Copilot มาประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกันในครั้งนี้

หัวข้อการจัดการองค์ความรู้ ด้าน AI

1. **พื้นฐานและความเข้าใจเกี่ยวกับ AI (AI Literacy & Awareness)**
 - ความหมายและประเภทของ AI ข้อดี ข้อจำกัด และความเสี่ยง จริยธรรมและการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ (Responsible AI)
2. **เทคนิคและเครื่องมือ AI เพื่อการเรียนรู้และการทำงาน (AI Tools & Techniques for Learning)**
 - Generative AI (ChatGPT, Gemini, Copilot)
 - AI ด้านงานออกแบบและสื่อสาร (Canva AI, MidJourney, DALL·E)
 - AI สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ (Power BI, Tableau + AI, RapidMiner)
3. **การประยุกต์ใช้ AI ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (AI Applications in Business Disciplines)**
 - การตลาด (AI Marketing & Customer Analytics)
 - การเงิน (AI in Finance & Risk Prediction)
 - การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HR Analytics & Recruitment AI)
 - โลจิสติกส์และซัพพลายเชน (AI for Logistics & SCM)
4. **การจัดการเรียนการสอนด้วย AI (AI-Enhanced Teaching & Learning)**
 - การใช้ AI สร้างสื่อการเรียนการสอน
 - การใช้ AI ช่วยประเมินผลผู้เรียน
 - การบูรณาการ AI ในรูปแบบการเรียนรู้เชิงโครงงาน (Project-based Learning with AI)
5. **การวิจัยและนวัตกรรมด้วย AI (AI-Driven Research & Innovation)**

- การใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลวิจัย
 - การสร้างนวัตกรรมธุรกิจใหม่โดยใช้ AI
 - การบูรณาการ AI กับงานวิชาการและปริญญานิพนธ์
6. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ AI (AI Knowledge Sharing & KM Practices)
- การจัดตั้ง **Community of Practice (CoP)** เรื่อง AI
 - กิจกรรม Workshop / Hackathon ด้าน AI
 - การสร้างคลังความรู้ดิจิทัล (AI Knowledge Repository)
7. การเตรียมสมรรถนะบัณฑิตในยุค AI (AI Competencies for Future Workforce)
- การพัฒนาทักษะ Digital & AI Literacy
 - การเรียนรู้การทำงานร่วมกับ AI (Human-AI Collaboration)
 - Soft Skills ที่จำเป็นในยุค AI เช่น Critical Thinking, Creativity, Problem Solving

◆ 2. เทคนิคและเครื่องมือ AI เพื่อการเรียนรู้และการทำงาน (AI Tools & Techniques)

รายละเอียด:

- การใช้ Generative AI (ChatGPT, Gemini, Copilot) ในการสรุป วิเคราะห์ เขียนรายงาน
- การใช้ AI ด้านงานออกแบบ (MidJourney, Canva AI) สำหรับการตลาดดิจิทัล

◆ 3. การประยุกต์ใช้ AI ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (AI in Business Applications)

รายละเอียด:

การตลาด: การใช้ AI วิเคราะห์ผู้บริโภค การตลาดเฉพาะบุคคล และ Chatbot

การเงิน: AI ในการพยากรณ์รายได้ วิเคราะห์ความเสี่ยง Fraud Detection

HR: การคัดเลือกบุคลากร การวิเคราะห์ Performance และ Engagement

โลจิสติกส์: Demand Forecasting, Route Optimization

การจัดการความรู้ (KM):

สร้าง Case Study / Best Practice การใช้ AI ในธุรกิจจริง จัดการเรียนการสอนแบบ Project-based Learning (PBL) ให้ นศ. ใช้ AI แก้ปัญหาจริง เชิญ ผู้ประกอบการ/ผู้เชี่ยวชาญ มาเป็น Guest Speaker

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

- นักศึกษาเห็น การใช้ AI เชื่อมโยงกับธุรกิจจริง
- คณะมี ฐานกรณีศึกษา AI Business Applications

◆ 4. การจัดการเรียนการสอนด้วย AI (AI-Enhanced Teaching & Learning)

รายละเอียด:

AI ช่วยสร้างสื่อการสอน เช่น สไลด์/บทเรียนออนไลน์

AI ใช้ในการประเมินผลผู้เรียน (Formative Assessment) การออกแบบบทเรียนแบบ Personalized Learning Path โดยใช้ AI

วิธีจัดการความรู้ (KM):

- จัดทำ คู่มือการสอนด้วย AI สำหรับอาจารย์
- จัดตั้ง คลังสื่อการสอนดิจิทัลที่ผสมผสาน AI
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ (Knowledge Sharing)

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

- การสอนทันสมัย ดึงดูด และตอบสนองความแตกต่างผู้เรียน
- อาจารย์ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนได้จริง

การประยุกต์ใช้ความรู้ AI ในระดับวิทยาลัย ไม่ใช่เพียงแค่การใช้เครื่องมือ แต่คือการผสมผสาน AI เข้ากับพันธกิจการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่จับต้องได้ เช่น การเรียนการสอนที่ทันสมัย การวิจัยที่รวดเร็วขึ้น นักศึกษามีสมรรถนะ AI และชุมชนได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ใหม่ ๆ

สรุป คือ ข้อมูลที่มากมาย ข้อมูลที่ไม่รู้จะเริ่มตรงไหนก่อน คิดโอเคเดียวในการจัดการข้อมูลไม่ได้ สามารถใช้ AI จัดการให้ช่วยเป็นโอเคเดียวได้ ตัวอย่างของ Generative AI

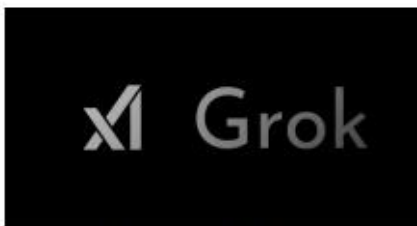
ตัวอย่างของ Generative AI



ChatGPT: ระบบสนทนาอัจฉริยะที่สามารถโต้ตอบกับมนุษย์ได้อย่างเป็นธรรมชาติ สามารถสร้างข้อความต่อเนื่องจากข้อความที่ให้มา



DALL-E: ระบบสร้างภาพจากคำอธิบาย



GROK : สร้างภาพจากข้อความ



Copilot: ใช้สร้างรูปภาพ Designer



Perplexity : ใช้ในการหาข้อมูลพร้อมอ้างอิง



QWEN : สร้างและประมวลผลข้อความ การเขียนโปรแกรม การแปลภาษา หรือการทำ Data Visualization



GAMMA APP : สร้างสไลด์ (ฟรี 40 คะแนน)



SUNO AI : แต่งเพลง

Prompt คืออะไร Prompt คือ ชุดคำสั่ง หรือ ชุดข้อความ ที่ป้อนให้กับ AI Chat เพื่อให้เกิดการโต้ตอบกลับมา ที่นิยมมี 3 รูปแบบ คือ 1. Sequence Prompt คำสั่ง (Prompt) ให้ AI ดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจนและเป็นลำดับ ซึ่งเหมาะสำหรับงานที่มีความซับซ้อน หรือจำเป็นต้องดำเนินการทีละขั้นตอน ลดความซับซ้อน เหมาะสำหรับงานที่มีหลายส่วน หรือหลายขั้นตอน 2. Ask Prompt คำสั่งที่มุ่งเน้น

การขอข้อมูล หรือ คำตอบโดยตรงจาก AI โดยจะใช้สำหรับการตั้งคำถาม เป็นรูปแบบที่ตรงไปตรงมาและมีวัตถุประสงค์ชัดเจน 3. Meta Prompt เป็นการกำหนดแนวทางหรือกฎเกณฑ์ให้กับ AI ก่อนที่จะเริ่มตอบคำถาม หรือสร้างเนื้อหา โดยจะเน้นไปที่การกำหนดบทบาท รูปแบบการเขียนและข้อจำกัด ซึ่งทำให้ผลลัพธ์ที่ได้ตรงกับความต้องการมากขึ้น ทั้งนี้ การส่ง Prompt ที่ไม่ดีหรือคลุมเครือให้กับ AI จะไม่ช่วยให้ได้รับคำตอบที่ต้องการ

ความท้าทายเกี่ยวกับการใช้ Generative AI ในวิทยาลัย

1. การเปิดเผยการใช้ AI ควรแจ้งอย่างชัดเจนว่าได้ใช้ AI ในการสร้างหรือมีส่วนช่วยในส่วนใดของงาน โดยเฉพาะในงานเขียน การค้นคว้า หรือการสร้างภาพ เช่น อาจระบุว่า บทความนี้ใช้ Generative AI ในการช่วยเขียนส่วนวิเคราะห์ข้อมูล
2. การอ้างอิงอย่างถูกต้อง หากใช้ AI เพื่อค้นหาข้อมูลหรือเขียนบทความควรตรวจสอบและยืนยันข้อมูลจากแหล่งที่มาอย่างถูกต้อง และอ้างอิงแหล่งที่มาให้ครบถ้วน เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ และการใช้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง
3. การตรวจสอบและแก้ไข ผลลัพธ์จาก Generative AI ควรผ่านการตรวจสอบและแก้ไขโดยผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชา เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่ได้รับมีความถูกต้องและเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อป้องกันความผิดพลาดและการนำเสนอข้อมูลที่อาจผิดจริยธรรม
4. PDPA การรักษาความเป็นส่วนตัว หากใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความเป็นส่วนตัวหรือข้อมูลที่มีความอ่อนไหว ควรปฏิบัติตามนโยบายความเป็นส่วนตัวและมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเคร่งครัด
5. การใช้ AI อย่างเหมาะสม การใช้ AI ควรอยู่ในขอบเขตที่เหมาะสมและไม่ขัดต่อหลักการทำงานวิชาการ เช่น ไม่ควรใช้ AI ในการผลิตเนื้อหาที่ไม่ตรงกับความเป็นจริงหรือมีการบิดเบือนข้อมูล
6. การรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ ควรรับผิดชอบต่อเนื้อหาที่ผลิตขึ้นด้วย AI และต้องพร้อมที่จะอธิบายกระบวนการและผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้ AI

สิ่งที่ไม่ควรนำเข้าไปใน AI

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองหรือผู้อื่น PDPA/ธุรกรรมทางการเงิน
2. ข้อมูลองค์กรที่เป็นความลับทางการค้า
3. ข้อมูลวิจัยที่ยังไม่ตีพิมพ์/เผยแพร่ (ใช้ได้เฉพาะ version ที่ประกันไม่เอาไป Train)