**สรุปความพึงพอใจ**

**โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)**

**กิจกรรมการประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่**

**ในระหว่างวันที่ 13 – 14 ธันวาคม 2565**

**ณ ห้องจันผา โรงแรมตากอันดามัน แอนด์ รีสอร์ท อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก**

**ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ**

**ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ (20 คน)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **รายการ** | **จำนวน**  | **ร้อยละ** |
| เพศ - ชาย - หญิง | 119 | 95.05.0 |
| อายุ- ต่ำกว่า 20 ปี- 20-29 ปี- 30-39 ปี- 40-49 ปี - 50 ปีขึ้นไป | 24338 | 10.020.015.015.040.0 |

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 95.0 และมีอายุ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 40.0

**ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อโครงการส่งเสริมกระบวนการ**

 **เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)**

**ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ร้อยละ และระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็น** |  | **S.D.** | **ระดับ****ความพึงพอใจ** |
| **1. กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ** |
| 1.1 การประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ | 4.78 | .821 | มากที่สุด |
| 1.2 ความเหมาะสมของสถานที่ | 4.86 | .440 | มากที่สุด |
| 1.3 ความเหมาะสมของระยะเวลา | 4.86 | .703 | มากที่สุด |
| 1.4 ความเหมาะสมของช่วงเวลา | 4.89 | .483 | มากที่สุด |
| 1.5 การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรม | 4.87 | .296 | มากที่สุด |
| **รวม** | **4.85** | **.549** | **มากที่สุด** |
| 2. **การอำนวยความสะดวก** |
| 2.1เอกสาร | 4.85 | .970 | มากที่สุด |
| 2.2 โสตทัศนูปกรณ์ | 4.81 | .645 | มากที่สุด |
| 2.3 เจ้าหน้าที่สนับสนุน | 4.83 | 1.09 | มากที่สุด |
| 2.4 อาหาร เครื่องดื่มและสถานที่ | 4.85 | .970 | มากที่สุด |
| **รวม** | **4.85** | **.919** | **มากที่สุด** |
| 3.**เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/วิทยากร/ผู้ประสานงาน** |
| 3.1 ความรอบรู้ ในเนื้อหาของวิทยากร | 4.84 | .360 | มากที่สุด |
| 3.2 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ | 4.85 | .350 | มากที่สุด |
| 3.3 การตอบคำถาม | 4.87 | .330 | มากที่สุด |
| 3.4 ความเหมาะสมของวิทยากร ในภาพรวม | 4.88 | .320 | มากที่สุด |
| **รวม** | **4.86** | **.340** | **มากที่สุด** |

**ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ร้อยละ และระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ(ต่อ)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็น** |  | **S.D.** | **ระดับ****ความพึงพอใจ** |
| **4. คุณภาพการให้บริการ** |
| 4.1 ท่านได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากโครงการ | 4.85 | .970 | มากที่สุด |
| 4.2 ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการ/กิจกรรมนี้ไปใช้ในการเรียน/การปฏิบัติงาน | 4.84 | .215 | มากที่สุด |
| 4.3 สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการ/กิจกรรมครั้งนี้ตรงตามความคาดหวังของท่านหรือไม่ | 4.86 | 1.22 | มากที่สุด |
| 4.4 สัดส่วนระหว่างการฝึกอบรมภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติ (ถ้ามี) มีความเหมาะสม | 4.88 | .901 | มากที่สุด |
| 4.5 โครงการ/กิจกรรมในหลักสูตรเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่าน | 4.76 | .470 | มากที่สุด |
| 4.6 ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการ/กิจกรรม | 4.92 | .860 | มากที่สุด |
| **รวม** | **4.85** | **0.77** | **มากที่สุด** |
| **5. ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ** | **4.85** | **.970** | **มากที่สุด** |

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจต่อโครงการในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

(ค่าเฉลี่4.85 ,S.D.=.970) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน อันดับแรก ได้แก่ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/วิทยากร/ผู้ประสานงาน (ค่าเฉลี่ย=4.86 ,S.D.=.340) รองลงมาด้านคุณภาพการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย=4.85 ,S.D.=0.77) ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย=4.85 ,S.D.=.549) และ ด้านการอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย=4.85 ,S.D.=.919) ตามลำดับ

**ส่วนที่ 3 ความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการ**

1. ควรจัดกิจกรรมเน้นการปฎิบัติและสามารถนำไปใช้ได้จริงแบบนี้อย่างต่อเนื่อง
2. จัดกิจกรรมเชิงปฎิบัติการควบคู่การบรรยายจะได้ความรู้ที่จะนำไปใช้ได้จริง
3. ต้องการอบรมเรื่องการตลาดออนไลน์ มีช่องทางการตลาดออนไลน์เป็นของตัวเอง
4. ต้องการความรู้เรื่องการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และรูปแบบตรงกับความต้องการของตลาด
5. ต้องการยกระดับสินค้าของตนเองเช่น จาก 3 ดาวเป็น 4 ดาว