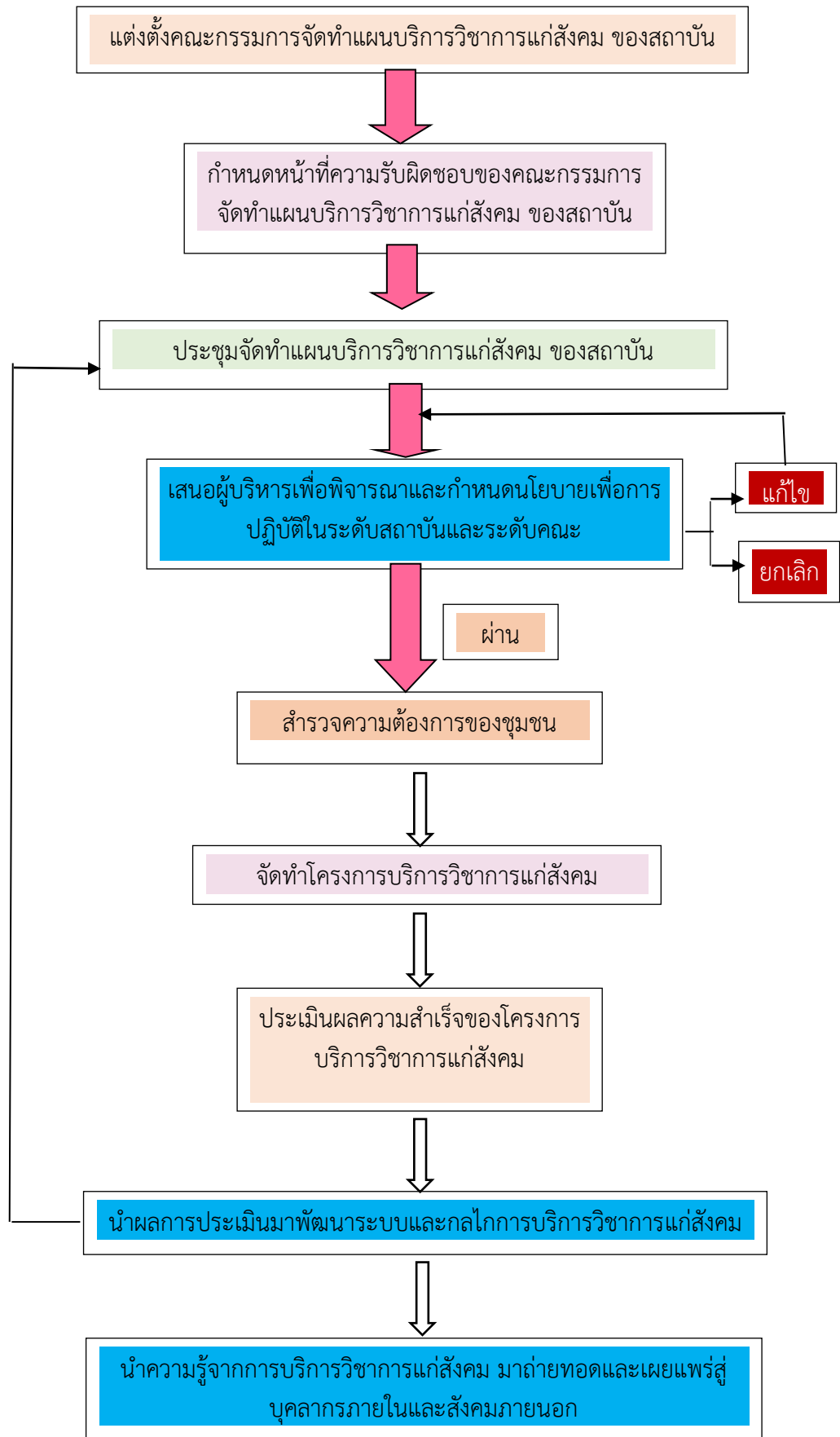




แผนยุทธศาสตร์
เนบบริการทางวิชาการแก่สังคม
วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

ประจำปีการศึกษา 2564
(1 มิถุนายน 2564 - 31 พฤษภาคม 2565)

ระบบและกลไกการดำเนินการจัดทำแผนการบริการวิชาการแก่สังคม



**ความเชื่อมโยงของแผนบริการวิชาการแก่สังคม
สู่แผนปฏิบัติการด้านการวิชาการแก่สังคม**

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(2561- 2580)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 12
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างเสริมและ
พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรม

แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนา
กำลังคนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้าง
ขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศ

แผนพัฒนาจังหวัดตาก
ยุทธศาสตร์ที่1 พัฒนาคุณภาพชีวิตของ
ประชาชน และแก้ไขปัญหาความยากจน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยว
OTOP และการค้าชายแดน

แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี
ยุทธศาสตร์ที่1 พัฒนากำลังคนเสริมสร้าง
ศักยภาพทักษะ ความคิดความรู้
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพและคุณภาพ
นักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะอาชีพ

ยุทธศาสตร์วิทยาลัย
ข้อ3 พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น
พัฒนาสู่สังคมการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

เป้าประสงค์
เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านงานวิจัยและการ
เรียนการสอน เสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง 5 ปี

กลยุทธ์การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
กลยุทธ์ที่ 1 จัดระบบการบริหารงานบริการวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 2 มีกระบวนการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคม พัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับชุมชนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริม ความเข้มแข็ง
ของชุมชนอย่างต่อเนื่อง
กลยุทธ์ที่ 4 มีการส่งเสริม สนับสนุนงบประมาณจากภายใน และระบบการจัดหาเงินทุนจากภายนอกสถาบัน

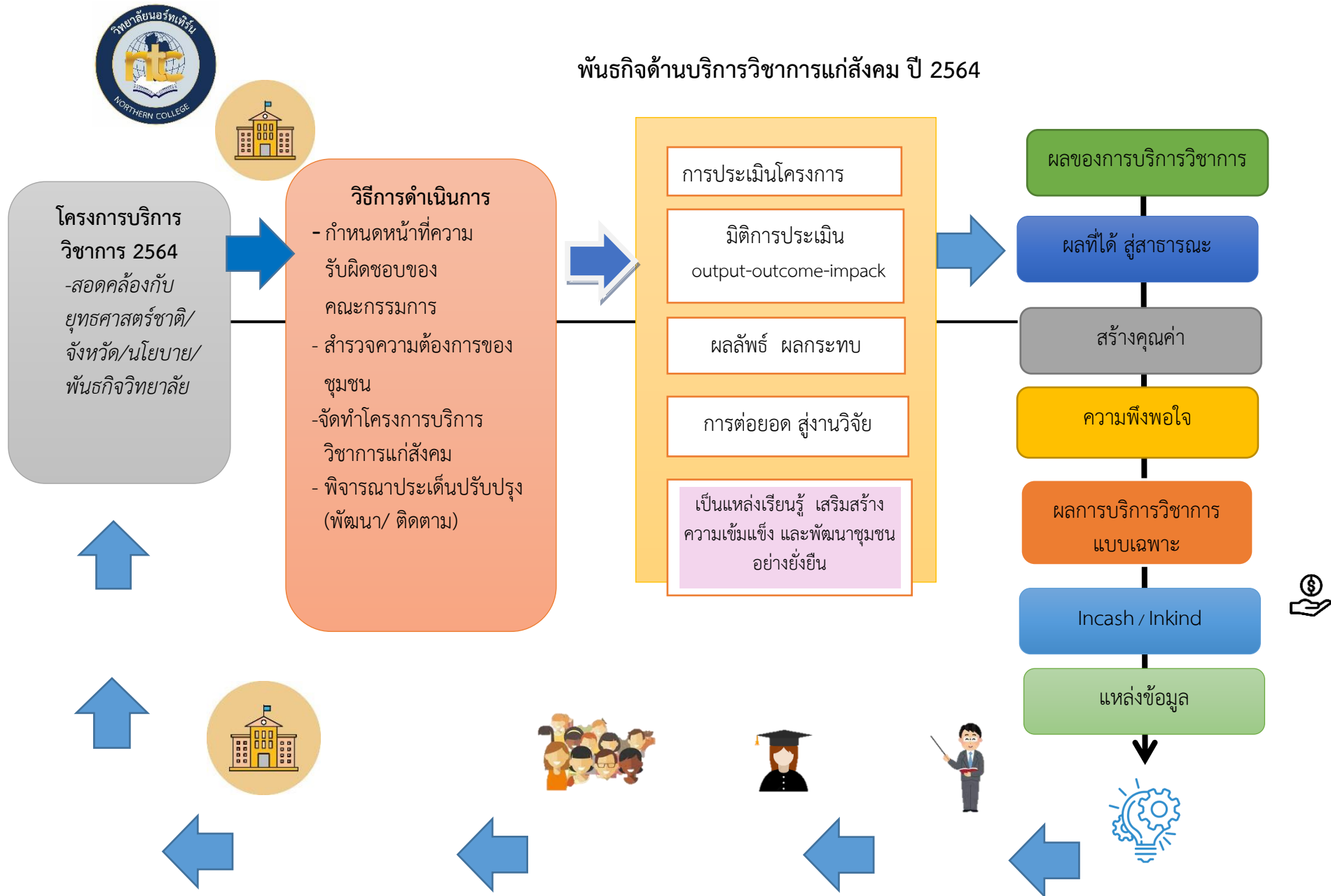
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น พัฒนาสู่สังคมการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ : เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านงานวิจัยและการเรียนการสอน เสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง 5 ปี

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ในการปฏิบัติ
		ปี 2564				
กลยุทธ์ที่ 1 จัดระบบการบริหารงานบริการวิชาการ แก่สังคมอย่างมีคุณภาพ	1.1 แผนบริการวิชาการประจำปีที่สุด คล้องกับความต้องการของสังคม	คณะละ 1 โครงการ	โครงการบริการวิชาการ	ตลอดปี	20,000	คณะ
	1.2 โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตาม แผนมีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์ จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดผลต่อ การพัฒนา นักศึกษา ชุมชน หรือสังคม	คณะละ 1 โครงการ	โครงการบริการวิชาการ	โครงการบริการวิชาการ	ตลอดปี	20,000
กลยุทธ์ที่ 2 มีกระบวนการบูรณาการงานบริการ วิชาการแก่สังคมพัฒนาการเรียนการ สอนและการวิจัย	1.โครงการบริการวิชาการที่มีการประเมิน ความสำเร็จและนำมาจัดทำแผนเพื่อ พัฒนาการเรียน การสอนแก่นักศึกษาให้ มีประสบการณ์ จากสภาพจริงและนำ มาใช้ประโยชน์	คณะละ 1 โครงการ	โครงการบริการวิชาการ	ตลอดปี	20,000	คณะ
	2.ผลการประเมินมาปรับปรุงการจัดทำ แผนพัฒนาในปีถัดไป	ร้อยละ 100	โครงการ ประเมินติดตามแผนบริการวิชาการ	เม.ย. 64	-	ฝ่ายวิจัย/คณะ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งเสริม เสริม ความเข้มแข็งของชุมชนอย่าง ต่อเนื่อง	1.มีเครือข่ายทางวิชาการระหว่างสถาบัน หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและองค์กร วิชาชีพ	คณะละ 2 แห่ง	โครงการ สร้างเครือข่ายทางวิชาการ	ก.ย.63	-	ฝ่ายวิจัย/คณะ
	2. มีโครงการบริการวิชาการที่ทำอย่าง ต่อเนื่องติดต่อกันอย่างน้อย 3 ปี	คณะละ 1 โครงการ	โครงการบริการวิชาการยั่งยืน	ก.ย.63	100,000	ฝ่ายวิจัย/คณะ



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ในการปฏิบัติ
		ปี 2564				
กลยุทธ์ที่ 4 มีการส่งเสริม สนับสนุนงบประมาณจากภายใน และระบบการจัดหาเงินทุนจากภาย นอกสถาบัน	1.การจัดสรรงบประมาณให้การให้บริการ วิชาการประจำปี	คณะละ 25,000	โครงการ นำเสนอขอทุนบริการวิชาการ	ส.ค.63	-	ฝ่ายวิจัย/คณะ
	2. ระบบการจัดหาเงินทุนจากภายนอก สถาบัน	คณะละ 50,000	โครงการแหล่งทุนภายนอกเพื่อชุมชน	ตลอดปี	-	คณะ



เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านงานวิจัยและการเรียนการสอน เสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง 5 ปี

